

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Irwanto, Fatchur Rohman, dan Noermijati, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-Of-Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek*”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 11, Nomer 1, Maret 2011.
- Andre Saputra Winata dan Raymond Gienardy, “*Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Harga, Kualitas Produk, Dan Suasana Di Cafe My Kopi O*”, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 2 No. 1 Tahun 2013.
- Christina, Mila, Ulffa, Sures, “*Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector A survey on University Students in Jabodetabek*”, *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 4, Issue 1, ISSN 2250-315, January 2014.
- Duwi Priyatno, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*, Gava Media, Yogyakarta, 2013.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
- Kotler, Philip, dan Armstrong Gery, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2008.
- \_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13, jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Lidya Mongi, Lisbeth Mananeke, dan Agusta Repi, “*Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*”, *Jurnal EMBA Vol.1 No.4*, ISSN 2303-1174, Desember 2013.
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.

Owusu Alfred, “*Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*”, *European Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 1, ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online), 2013.

Peter, j. Paul & Olson, C. Jerry, *Costumer Behavior*, Jilid 2, Edisi Kelima (alih bahasa Damos Sihombing), Erlangga, Jakarta, 2009.

Rangkuti Freddy, *Strategi Promosi Kreatif Dan Analisis Kasus Integratet Marketing Communication*, Gramedia pustaka Utama, Jakarta, 2009.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*, Cetakan ke-17, Alfabeta, Bandung, 2012.

Swastha Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2010.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2008.

\_\_\_\_\_, dan Anastasia Diana, *Total Quality Management (TQM)*, Andi Offset, Yogyakarta, 2003.

\_\_\_\_\_, dan Gregorius Chandra, *Service Quality & Satisfaction*, Edisi ke 2, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.

Wahyudi Randang, “*Kualitas Produk, Atribut Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng*”, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 701-709, ISSN 2303-1174.

[wikipedia.org/wiki/Hisamitsu\\_Pharmaceutical](http://wikipedia.org/wiki/Hisamitsu_Pharmaceutical)

[www.hisamitsu.co.id](http://www.hisamitsu.co.id)

[www.hisamitsu.co.jp](http://www.hisamitsu.co.jp)

Yudhi Soewito, “*Kualitas Produk, Merek, dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio pada Konsumen Di Kecamatan Singkil*”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal. 218-229, ISSN 2303-1174.